



T-١٠٤

٢٠٢٣

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: إدارة الأعمال الدولية
رمز المقرر: ٦٣٤١ دار - ٤
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: الثالثة
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/٢/٧ هـ



## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٣	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٤	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٥	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٥	و. تقويم جودة المقرر
٥	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي				
١. الساعات المعتمدة:		٣		
٢. نوع المقرر				
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	√	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	√		
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الرابعة / الحادية عشر		
٤. الوصف العام للمقرر				
يتناول المقرر المفاهيم والنظريات الأساسية لإدارة الأعمال الدولية والنظريات والمبادئ والاتجاهات الحديثة ذات العلاقة بالتحديات والتغيرات العالمية، ويحدد النواحي القانونية الخاصة بعمل منظمات العمل في بيئة الأعمال الدولية.				
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر : لا توجد				
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر : لا توجد				
٧. الهدف الرئيس للمقرر				
يهدف المقرر الى أن يتعرف الطالب/الطالبة على: مفهوم إدارة الأعمال الدولية والإستثمار الأجنبي ومكوناتها وسبل تعامل الشركات العالمية في ظل البيئة الدولية الجديدة والعولمة، ودراسة نظريات وسياسات التجارة الخارجية وهياكلها وقياداتها وإدارة الإمدادات الدولية وأنواع التكامل الإقتصادي إلى جانب طرق وأساليب دخول الأسواق العالمية في ظل السياسات المستقبلية لمنظمات الأعمال من خلال صياغة الإستراتيجية الدولية لتحقيق التنافسية وفق أخلاقيات الأعمال الدولية والمسؤولية الإجتماعية وإستدامة الأعمال.				

## ١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	٢٢,٥	%٧٥
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	٧,٥	%٢٥
٤	التعليم عن بعد		

## ٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	١٥	%٥٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى	١٥	



الإجمالي	٣٠	١٠٠%
----------	----	------

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
<b>المعرفة والفهم</b>				
1.0				
1.1	يعرف مبادئ ونظريات إدارة الأعمال الدولية ومكوناتها وقياداتها وهيكلها التنظيمية	١ع	- المحاضرة . - المناقشة والحوار	- الاختبارات - التحريرية - الفصلية - والنهائية . - أسئلة - تحصيلية - وتقويمية أثناء - المحاضرة
1.2	يعدد إستراتيجيات إدارة الأعمال الدولية والدخول إلى الأسواق العالمية	٢ع		
١,٢	يذكر الأدوات الإدارية التي تدار من خلالها الأعمال الدولية، وتساهم في تطوير وتحسين إدارة عمليات الإمدادات الدولية.	٢ع		
<b>المهارات</b>				
2.0				
2.1	يطبق أساليب وطرق إدارة الأعمال الدولية المختلفة على الواقع العملي.	٢م	- التعلم في مجموعات - صغيرة . - دراسة الحالة . - التعلم من الأقران .	- تقييم الواجبات - الفردية - والجماعية . - تقييم - المشاركة - والحالات - المقدمة
2.2	يشخص البيئة الداخلية والخارجية لمنظمات الأعمال الدولية.	٤م		
٢,٣	يستخدم الأساليب الرياضية والإحصائية في جمع وتفسير المعلومات لدراسة المشكلات التي قد تقود الي صعوبة دخول الأسواق الدولية.	٣م		
<b>القيم والاستقلالية والمسؤولية</b>				
3.0				
3.1	يبادر في حل المشكلات الإدارية المختلفة واتخاذ القرار المناسب في مختلف مجالات الأعمال بما يتماشى وقدرات الشركات العالمية المختلفة	٣ق	- الحوار والمناقشة . - الأسئلة - التفاعلية . - حل المشكلات - التعلم الذاتي .	- تقويم - المناقشات - الجماعية - بشكل - دوري . - تقييم - الواجبات - الفردية - والمشار - يع - الجماعية . - تقييم - الأوراق - البحثية - المقسمة
3.2	يشارك بمهنية ونزاهة في تنمية المجتمع المحلي والدولي من خلال فرق العمل والتواصل الفعال مع الآخرين.	١ق	- التعلم التعاوني. - فرق العمل- - العصف الذهني.	
٣,٣	يظهر مستوى عال من الثقة في إدارة المنظمة الدولية وقياداتها وريادتها.	٢ق		

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مقدمة عامة حول المفهوم التاريخي لإدارة الأعمال الدولية(الخصائص-المميزات – الأنواع....)	٣
٢	مفهوم وخصائص البيئة العالمية للتجارة في ظل الاقتصاد العالمي الجديد (العولمة)	٣
٣	استشراف المستقبل والتوجهات المستقبلية لإدارة الأعمال الدولية ،	٣
٤	الاستثمار الاجنبي والتكامل الاقتصادي	٣
٥	القيادة الدولية ، أتماطها وأنواعها ونماذج مختلفة	٣
٦	إستراتيجية الأعمال الدولية ، الدوافع والمداخل ومنهجية صياغته.	٣
٧	إدارة الموارد البشرية الدولية	٣
٨	إدارة التسويق الدولي والمؤسسات الدولية والاقليمية	٣
٩	إستراتيجية إدارة الإمدادات الدولية (اللوجستك)	٣
١٠	الإدارة المالية الدولية	٣
المجموع		٣٠

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	واجبات البلاك بورد	يحدد وفق تنظيم عضو هيئة التدريس	١٠%
٢	مشاريع جماعية، المناقشات الصفية، عروض تقديمية	إسبوعياً	٢٠%
٣	اختبار فصلي	٦	٢٠%
٤	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	٥٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### ه. مصادر التعلم والمرافق:

#### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر  
زكريا مطلق الدوري، أحمد علي صالح، إدارة الأعمال الدولية منظور سلوكي وإستراتيجي، اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٣م

المراجع المساندة  
جعفر عبدالله موسى ، إدارة الأعمال الدولية ، خوارزم العلمية -٢٠١٧م  
سمير العبادي، جمال غانم، الإدارة الدولية، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، ٢٠١٣م

<http://www.nu.edu.sa>

[www.amazon.com](http://www.amazon.com)

[www.Barnes&Noble.com](http://www.Barnes&Noble.com)

[www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com)

<http://www.worldbank.org/tradestrategy> tradestrategy@2010

المصادر الإلكترونية



## ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة، البلاك بورد
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	بروجكتر، حاسوب
<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)	إنترنت

## و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس، الطلاب	الاستبانات، المقابلات، تقرير المقرر.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس، الطلاب	الاستبانات، المقابلات، تقرير المقرر.
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، المراجع النظرية، لجنة البرنامج.	الاستبانات، المقابلات، تقرير المقرر.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، لجنة البرنامج.	الاستبانات، المقابلات، تقرير المقرر.
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظرية، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	الخامسة عشر
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/٢/٧ هـ

